

VERÃO 2021

DORIS ANTUNES



SERVIÇOS INTELECTUAIS DE
CONSULTORIA DE IMAGEM

DORIS ANTUNES



A P A I X O N A D A por moda e estilo, tenho como missão de vida ajudar os meus clientes a se encontrarem através do vestir, promovendo mudanças expressivas que refletem em várias áreas das suas vidas.

Com as ferramentas certas, é possível traduzir a imagem que melhor representa a essência e a personalidade das pessoas.

Nesse processo, tudo é importante, como os objetivos, a rotina diária, o estilo, tipo de corpo, gostos e as cores que mais as favorecem.



DORIS ANTUNES



FORMAÇÃO

Consultora de Imagem Graduada em Administração de Empresas e Pós-Graduada em Administração de Recursos Humanos com ênfase em Treinamento e Desenvolvimento.

Formada em Consultoria de Imagem pelo Image Resource Center de New York em 2016 e especialização em 2017.

Participou dos Bastidores da Moda pela Ecole de Paris em 2017 e 2018, com aulas nas grandes maisons de Paris como Dior, Yves Saint Laurent, Gucci, Chanel, Cartier e Lesage Bordaderie. Especialização em Consultoria de Imagem com ênfase no Rosto, método Persoona® - em Belo Horizonte/MG em 2019.



Membro da AICI
Associação Internacional dos
Consultores de Imagem.
Líder do Núcleo Regional da AICI
no Rio Grande do Sul.

FACETELLING®



FACETELLING®



FACETELLING® + CORES PELE + CABELO + MAKE

Cada rosto tem as suas peculiaridades, seus traços únicos, suas marcas e sua beleza própria. Todos os itens que compõem o seu rosto, por mais simples que sejam, comunicam quem você é.

Todos os rostos são belos, ainda mais quando conhecemos a técnica para salientar os pontos fortes e amenizar os pontos críticos.

Essa técnica é a Análise Facial. Através dela, é possível fazer as escolhas certas em relação ao corte ideal de cabelo para o seu rosto; a forma de se maquiar, sabendo quais pontos devem ser destacados e quais devem ser amenizados; além das linhas que devem ter as suas roupas e acessórios.

É muita coisa, não é? Mas, com a Análise Facial, a sua beleza fica mais evidente e a consequência disso é inevitável: você cada dia mais segura de si e mais poderosa do que nunca!

TERÇO SUPERIOR

TERÇO MÉDIO

TERÇO INFERIOR





ITENS ANALISADOS

ROSTO

Os terços faciais (*foto e descrição*) e formato.

FEIÇÕES

Testa (*linhas, formas e morfopsicologia*), olho dominante e olho máscara (*foto partida e explicação*), nariz, boca e queixo.

MAQUIAGEM

Formato do rosto e sua cartela sazonal +
Contornos faciais (*foto da cliente com os locais onde estão o ponto de luz e sombra*) +
Cores adequadas para a make
(*foto das cores e produtos*).

PERFIL

Foto com a linha desenhada sobre o rosto.

SOBRANCELHA

Foto com as linhas de marcação.

ASSIMETRIAS FACIAIS E CABELO

Foto do cabelo do lado UP e lado DOWN.

TERÇO SUPERIOR

TERÇO MÉDIO

TERÇO INFERIOR



FACETELLING®



CORPO

Área de Dominância Visual e formato.

ENERGIAS FEMININAS E MASCULINAS

Imagem caracterizando masculina e feminina.

CABELO

Cabelo solto (*foto e número da cor do fundo*) +
Coloração e Mechas (*fotos das mechas +
num. de base e luz / sombra*).

CORTE E COR

Duas propostas diferentes com o porquê
e imagens ilustrativas.

CORES

Colocação Pessoal: cartela física e
Características da estação
(*contraste e temperatura*)

INVESTIMENTO

R\$ 3.000,00

PODENDO SER PARCELADO

O material é entregue
via pdf



TERÇO SUPERIOR

TERÇO MÉDIO

TERÇO INFERIOR



DORIS ANTUNES



D O R I S A N T U N E S
C O N S U L T O R I A D E I M A G E M

DORISANTUNES.COM.BR

